

PROYECTO DE PARTICIPACIÓN



CONTENIDO

1	Cobertura y Experiencia	1
1.1	Razón social o denominación del Postulante	1
1.2	Fecha de fundación o instalación	1
1.3	Actividades preponderantes que realiza	1
1.4	Población que atiende y experiencia	1
1.5	Tamaño del impacto de la organización en cuanto a su extensión territorial	1
2	Infraestructura	2
2.1	Instalaciones, equipos, maquinaria y espacios con los que cuenta	2
2.2	Medios de comunicación con los que cuenta a fin de garantizar una atención oportuna y eficiente con el CONOCER y los usuarios del Sistema Nacional de Competencias	3
2.3	Medios, recursos y elementos tecnológicos y/o informáticos que apoyen su operación como parte del Sistema Nacional de Competencias.	3
3	Reconocimiento Social	3
3.1	Reconocimiento de la calidad de sus servicios	3
3.2	Proyectos relevantes realizados y/o casos de éxito.	4
3.3	Clientes actuales	4
4	Vinculación con los Sectores Productivos	5
4.1	Convenios de colaboración y/o mecanismos de alianza	5
5	Perfil de Directivo y Capital Humano	5
5.1	Tamaño de la organización respecto al número de personas que la conforman	5
5.2	Organigrama institucional	6
6	Currículum Vitae de los Integrantes	6
7	Propuesta de Valor del Sistema Nacional de Competencias	7
7.1	Motivos para integrarse a la operación del Sistema Nacional de Competencias	7
7.2	Valor que aportará la integración del Postulante a la operación del Sistema Nacional de Competencias.	7
7.3	Experiencia y/o conocimiento sobre certificación, evaluación, competencias u otras actividades afines.	8
7.4	Sector y población en los que se piense incidir (explique los motivos de su decisión).	8
7.5	Estándares respecto a los cuales le interesa certificar (explique los motivos de su decisión).	9
7.6	Posibles clientes o usuarios a los cuales se dirigirán las acciones.	10
7.7	Proyectos relevantes que se pretenden implementar.	11
7.8	Estrategias para la promoción y posicionamiento del mercado.	11
7.9	Estrategias, mecanismos y metodologías a instrumentar para lograr la excelencia de su operación y servicios a usuarios del Sistema Nacional de Competencias.	11
7.10	Ventajas que ofrecerán a los usuarios con respecto a otros prestadores de servicios de la Red CONOCER.	11

1 Cobertura y Experiencia

1.1 Razón social o denominación del Postulante

Razón Social o denominación:	Global Quality Foundation, A.C.
RFC:	GQF140619FTA
Domicilio:	Bosque de Chantilly 1, Paseos del Bosque, Naucalpan, México
Teléfonos:	(55) 5344 4825 (55) 5364 2380
Representante Legal:	Nelly Centeno Camacho
Correo Electrónico:	nelly-centeno@hotmail.com

1.2 Fecha de fundación o instalación

Es una Fundación Autónoma Interdisciplinaria creada en New York en 1975, reúne miembros de 36 naciones así como instituciones, empresas e individuos de todo el mundo. Su sede en México se crea el **06 de agosto de 2014**.

1.3 Actividades preponderantes que realiza

1. Capacitación abierta a personas disminuidas en sus capacidades físicas para lograr una vida productiva en los individuos.
2. Integración de personas con capacidades diferentes al mundo laboral.
3. Reconocimiento de personas y/o empresas destacadas en base a criterios de calidad en productos o servicios.
4. Buscar todas las oportunidades para la promoción de la asociación y el impacto social causado en medios masivos de comunicación.

1.4 Población que atiende y experiencia

Los clientes deben cumplir con el requisito de calidad en la elaboración de productos y servicios. Para este caso, la Global Quality Foundation atiende a un estimado de 407 clientes, cuyas actividades son de diversa índole. Asimismo, el perfil de aquellas personas que reciben el apoyo de la organización, deben ser aquellas cuyas capacidades no les permitan el pleno uso de sus funciones motrices, sensoriales y/o intelectuales, que pertenezcan al sector poblacional que tenga la edad mínima para laborar, es decir, 18 años. La cantidad de personas pertenecientes a este sector y que reciben apoyo de la fundación es variable, con un promedio de 10 personas al mes.

1.5 Tamaño del impacto de la organización en cuanto a su extensión territorial

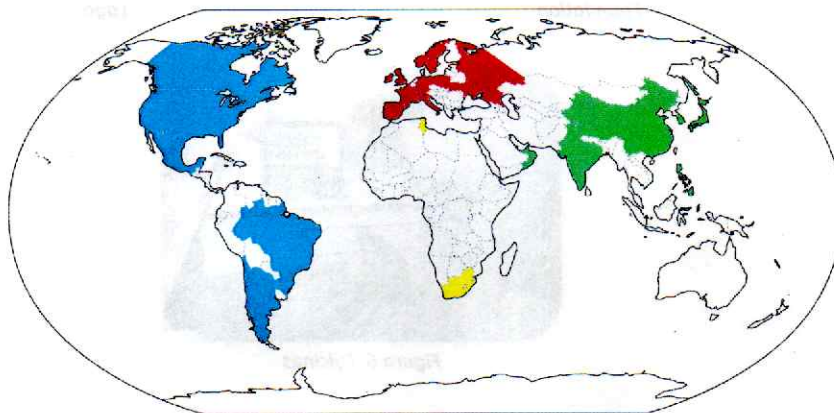


Figura 1. Extensión de operaciones de la Global Quality Foundation

México: Cobertura en los 32 estados y en el Distrito Federal

América: Argentina, Brasil, Canadá, Chile y Estados Unidos.

Europa: Alemania, España, Italia, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rusia, Suecia, Suiza y Ucrania.

África: Sudáfrica y Túnez.

Asia: China, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, India, Japón y Omán.

2 Infraestructura

2.1 Instalaciones, equipos, maquinaria y espacios con los que cuenta

1. Oficinas virtuales: Para uso exclusivo del comité multidisciplinario y junta directiva.
2. Equipo telefónico, de cómputo, fotocopiado e impresión: Para el adecuado desarrollo de actividades.
3. Artículos diversos de papelería: Para la organización documental.
4. Salones de eventos: Para el desarrollo de eventos de carácter social.
5. Terminal punto de venta: Permite transacciones a usuarios con tarjeta de débito/crédito.
6. Vehículos utilitarios: Para el traslado de personal o equipos.
7. Equipos de proyección de audio y video: Para la transmisión de contenido multimedia.
8. Stands: Para la distribución de información a través de eventos propios o de terceros.
9. Oficinas directivas y sala de juntas: Para uso del personal.
10. Almacén: Para el resguardo de inventario.



Figura 2. Evento social de la Global Quality Foundation



Figura 3. Salón de Eventos, Restaurante El Lago



Figura 6. Oficinas

2.2 Medios de comunicación con los que cuenta a fin de garantizar una atención oportuna y eficiente con el CONOCER y los usuarios del Sistema Nacional de Competencias

1. Sitio web: www.gqfweb.org.mx
2. Publicaciones impresas y/o digitales: Periódico Reforma, El Economista
3. Radio: Grupo Rádiorama
4. Televisión: Televisa, TV Azteca, Univisión.

2.3 Medios, recursos y elementos tecnológicos y/o informáticos que apoyen su operación como parte del Sistema Nacional de Competencias.

1. Postulaciones a través del sitio web
2. Difusión a través de medios de comunicación
3. Capacitación a través de videoconferencia
4. Herramientas informáticas con accesibilidad para personas con capacidades especiales

3 Reconocimiento Social

3.1 Reconocimiento de la calidad de sus servicios

Certificados: Lloyd International por Ética Comercial

Condecoraciones: Estrella de Oro, otorgada por Galerías Plaza de las Estrellas, a la excelencia.

Menciones: Secretaría de Comunicaciones y Transportes, por la entrega de un reconocimiento al Lic. Gerardo Ruíz Esparza; Secretaría de la Defensa Nacional, por la entrega de un reconocimiento al General Salvador Cienfuegos.



Figura 7. Mención de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de la Global Quality Foundation. Recuperado de <http://www.sct.gob.mx/despliega-noticias/article/recibe-ruiz-esparza-galardon-global-quality-gold-por-desarrollo-de-infraestructura/>



3.2 Proyectos relevantes realizados y/o casos de éxito.

Denominación	Actividades	Impacto	Resultados
Cenalfa Comercializadora, S.A. de C.V. (Grupo Cenalfa)	Creada para dar seguimiento a procesos que involucran calidad	Mayor captación de clientes a través de sitio web, stands y difusión en medios de comunicación	Posicionamiento como empresa para supervisión, consultoría y gestión
Secretaría de Comunicaciones y Transportes	Se otorgó reconocimiento al Lic. Gerardo Ruíz Esparza por desarrollo de infraestructura	Difusión de las actividades de Global Quality Foundation entre dependencias gubernamentales	Reconocimiento de la Global Quality ante entidades gubernamentales para colaboración en futuros proyectos
Secretaría de la Defensa Nacional	Se otorgó reconocimiento al Gral. Salvador Cienfuegos por trayectoria en la SEDENA	Difusión de las actividades de Global Quality Foundation entre dependencias gubernamentales	Reconocimiento de la Global Quality ante entidades gubernamentales para colaboración en futuros proyectos
Café Kowloon	Implementación de metodologías de mejora continua a través de Grupo Cenalfa	Difusión de resultados del proyecto a través de su sitio web	Cambios en políticas de calidad, mejora de procesos y servicios
Landsteiner Scientific	Implementación de metodologías de mejora continua a través de Grupo Cenalfa	Difusión de resultados del proyecto a través del Portal Iberoamericano de Marketing Farmacéutico	Cambios en políticas de calidad, mejora de procesos y servicios

3.3 Clientes actuales

Se cuenta con una amplia gama de clientes provenientes de diversos sectores comerciales por ejemplo, gastronómico, textil, agrónomo, farmacéutico, espectáculos, periodismo, gobierno, político, químico, construcción, inmobiliario, tecnológico, educación, entre otros. La cantidad asciende a 407 clientes fortuitos.



4 Vinculación con los Sectores Productivos

4.1 Convenios de colaboración y/o mecanismos de alianza

Denominación	Vinculación	Actividades	Resultados
Cenalfa Comercializadora, S.A. de C.V. (Grupo Cenalfa)	Lic. Nelly Centeno	Creada para dar seguimiento a procesos que involucran calidad	Posicionamiento como empresa para supervisión, consultoría y gestión
Delegación Cuajimalpa	Lic. Adrián Ruvalcaba	Capacitación de profesionales en materia de mejora continua y sistemas de gestión de calidad	Facilidades de ingreso a los programas de capacitación para clientes potenciales
Vibra TV	José Quintanilla	Emisión de programas relacionados con la cobertura de eventos de Global Quality Foundation, a través de Grupo Cenalfa	Difusión publicitaria masiva, captación de clientes potenciales
Restaurante El Lago	Lucy Hernández	Eventos de carácter social por parte de Global Quality Foundation	Recepción positiva de asistentes, cobertura en medios de comunicación
ID Marketing		Estrategias de mercadeo para la captación de clientes y búsqueda en la satisfacción de sus necesidades	Captación de clientes potenciales, recepción positiva en cuanto a servicios

5 Perfil de Directivo y Capital Humano

5.1 Tamaño de la organización respecto al número de personas que la conforman

Para la Global Quality Foundation actualmente se encuentran laborando 20 personas que fungen en puestos subrogados. Para las plazas eventuales, el número varía en función del tiempo.



5.2 Organigrama institucional

Global Quality Foundation



Estructura de la ECE



Confidencial



Confidencial

7 Propuesta de Valor del Sistema Nacional de Competencias

7.1 Motivos para integrarse a la operación del Sistema Nacional de Competencias

1. La Global Quality Foundation busca que empresas, instituciones y personajes que con su desempeño han mejorado y enriquecido su entorno, promuevan la cultura del reconocimiento por la calidad, excelencia y obra en los diferentes productos, servicios o personas; a través de la acreditación, se pretende apoyar la competitividad de la empresas y organizaciones, fomentar la responsabilidad social, cultural, desarrollo sostenible, comercio justo y calidad educativa, entre otras actividades.
2. Con el fin de certificar los procesos de evaluación a los cuales se someten las entidades.
3. Credibilidad y legitimización de procesos.
4. Incremento de la competitividad a nivel nacional.

7.2 Valor que aportará la integración del Postulante a la operación del Sistema Nacional de Competencias.

1. La Global Quality Foundation inicia sus operaciones en el año de 1975 en la ciudad de Nueva York, extendiendo sus actividades a nivel internacional y posteriormente, formalizando sus actividades en México en el año 2014, otorgando la misma experiencia, calidad y atenciones que aquellas que se brindan en las oficinas principales.



2. Se distingue por sus procesos de diagnóstico y evaluación, así como por contribuir a través de donaciones y acciones para ayudar a instituciones indudablemente reconocidas, como fundación Extiende tú Mano y la Escuela de Arqueología de Belice.
3. Amplia experiencia en la evaluación de entidades mediante herramientas de marketing, gracias a la colaboración de ID Marketing.
4. Capacitación a través de profesionales en materia educativa.
5. Accesibilidad para personas con capacidades especiales.
6. Vinculación continua con medios masivos de comunicación, tales como Televisa, TV Azteca, Univisión, periódico Reforma, Grupo Radorama, entre otros.

7.3 Experiencia y/o conocimiento sobre certificación, evaluación, competencias u otras actividades afines.

1. Sistemas de gestión de calidad.
2. Herramientas de mejora continua.
3. Estrategias de marketing.
4. Higiene y seguridad industrial.
5. Formación de personal.
6. Procesos evaluativos.

7.4 Sector y población en los que se piense incidir (explique los motivos de su decisión).

Sector
Administración Pública – Evaluación y certificación de personal encargado de los procesos de gestión del Estado
Agrícola y Pecuario – Formación de personas capaces de administrar recursos naturales
Agua – Regulación de recursos hidráulicos mediante la certificación de personal competente para dicha función
Automotriz – Mejora continua en la producción de automóviles
Comercio – Evaluación de personal para regulación de procedimientos de compra-venta
Comercio Exterior – Evaluación de personal para regulación de procedimientos de compra-venta
Construcción – Implementación de mejora continua y certificación en materia de seguridad
Cultura – Fomento al conocimiento y organización de eventos mediante capacitación y certificación de personas
Deportivo – Capacitación de personal para fomento de actividades
Educación y Formación de Personas – Capacitación y evaluación continua de personas que transmitan conocimiento
Energía eléctrica – Regulación de recursos energéticos mediante la certificación de personal competente para dicha función
Financiero – Regulación de operaciones mediante certificación de estas a través de su personal
Funciones del Sistema Nacional de Competencias – Mantener estándares y dar verificación, vigilancia y seguimiento a estos



Laboral – Certificación de recursos, personal y constancias para capacitadores
Logística – Organización y estandarización de procedimientos
Maquilas y Manufactura – Implementar elementos de seguridad mediante personal capacitado
Minería – Capacitación para personal en materia de seguridad
Petróleo y Gas – Capacitación e implementación de higiene y seguridad industrial a través de personal competente
Procesamiento de Alimentos – Vigilar y evaluar los procesos de elaboración y la calidad
Químico – Verificaciones y capacitaciones a personal técnico y analista
Seguridad Pública – Evaluación y capacitación constante de personal, certificación de programas de seguridad
Servicios Profesionales y Técnicos – Certificación de personal competente en los diversos ámbitos
Social – Certificar las acciones relativas a bienestar y organización, capacitación para dar atención a grupos vulnerables
Sociedades cooperativas – Unificación mediante certificación de procesos y procedimientos, capacitación de personal
Tecnologías de la Información – Certificación de herramientas informáticas y de programadores
Transporte – Regulación de medios de transporte y capacitación de personal destinado a su uso
Turismo – Capacitación de personas para otorgar servicios de calidad en el ámbito turístico

7.5 Estándares respecto a los cuales le interesa certificar (explique los motivos de su decisión).

Estándar de Competencia			Certificados	Certificados	Certificados
Código	Título	Nivel	1er año	2do año	3er año
EC0076	Evaluación de la competencia de candidatos con base en Estándares de Competencia ¹	3	450	580	770
EC0185	Impartición de acciones de capacitación presencial con enfoque incluyente	1	500	650	800
EC0391	Verificación de las condiciones de seguridad e higiene en los centros de trabajo	2	520	690	850

El interés para certificar los estándares EC0185 y EC0391 radica en el fundamento que ambos se involucran directamente con las condiciones generales de operación de una empresa, que requiere para su adecuado funcionamiento personal competente y

¹ Para que el Postulante pueda iniciar operaciones deberá de acreditarse en al menos dos estándares de competencia, uno de ellos corresponderá al de su "especialidad" y el otro será el de evaluación, lo cual posibilita el propio postulante evalúe y certifique a sus evaluadores.



capacitado, así como condiciones de trabajo seguras, ordenadas y dando cumplimiento a regulaciones y normatividad.

7.6 Posibles clientes o usuarios a los cuales se dirigirán las acciones.

Los clientes a los cuales se dirigirán las acciones son los que en cada año en el mes de septiembre se reúnan a través de las recomendaciones hechas por los clientes satisfechos de cada empresa como lo son:

- Administración Pública
- Agrícola y Pecuario
- Agua
- Automotriz
- Comercio
- Comercio Exterior
- Construcción
- Cultura
- Deportivo
- Educación y Formación de Personas
- Energía Eléctrica
- Financiero
- Funciones del Sistema Nacional de Competencias
- Laboral
- Logística
- Maquilas y Manufactura
- Minería
- Petróleo y Gas
- Procesamiento de Alimentos
- Químico
- Seguridad Pública
- Servicios Profesionales y Técnicos
- Social
- Sociedades Cooperativas
- Tecnologías de la Información
- Transporte
- Turismo

Estas acciones se piensan implementar según las siguientes proporciones (valores dados en porcentaje):

Posibles Clientes



Figura 8. Proporción de posibles clientes para implementar acciones



7.7 Proyectos relevantes que se pretenden implementar.

Proyecto de certificación sistema de gestión 5s – A través de los profesionales capacitados y certificados en el sistema de competencias, ofrecer soluciones viables para crear ambientes laborales limpios, seguros y ordenados. Emisión estimada de certificados: 200 anuales.

Proyecto de seguridad e higiene industrial – Asesorar y capacitar a personal en materia de seguridad personal, riesgos laborales y acciones preventivas. Emisión estimada de certificados: 150 anuales.

Proyecto de empresas esbeltas – Optimizar el uso de recursos para una operación más eficiente. Emisión estimada de certificados: 180 anuales.

Proyecto de reducción de desperdicios – Capacitación para que el personal colabore con la disminución de elementos sobrantes propios del funcionamiento de una competencia. Emisión estimada de certificados: 150 anuales.

Proyecto de programas de mejora continua - Implementar metodologías que incrementen la eficiencia de operación de una institución, mediante la administración de personal capacitado. Emisión estimada de certificados: 250 anuales.

7.8 Estrategias para la promoción y posicionamiento del mercado.

Publicidad integral en medios masivos de comunicación.

7.9 Estrategias, mecanismos y metodologías a instrumentar para lograr la excelencia de su operación y servicios a usuarios del Sistema Nacional de Competencias.

Para la operación como ECE se recurren a los siguientes procedimientos:

Mejora continua – A través de ella, se observarán las oportunidades de mejora de manera permanente.

Calidad total – A través del control de calidad y mejora de calidad, se obtendrá un servicio confiable, seguro y efectivo.

Inteligencia emocional – Asociar emociones positivas a la operación de la ECE, con el fin de proyectar una imagen que sea agradable para usuarios.

Benchmarking – Introducción de mejores prácticas de negocio.

Reingeniería – Replanteamiento de procedimientos, procesos y gestión para optimizar el servicio a usuarios.

7.10 Ventajas que ofrecerán a los usuarios con respecto a otros prestadores de servicios de la Red CONOCER.

- Precios accesibles y descuentos especiales para gremios selectos
- Cobertura a nivel nacional e internacional
- Difusión de actividades a través de medios masivos de comunicación
- Alianzas estratégicas en la iniciativa privada
- Desarrollo de proyectos con alcance a nivel gubernamental

